

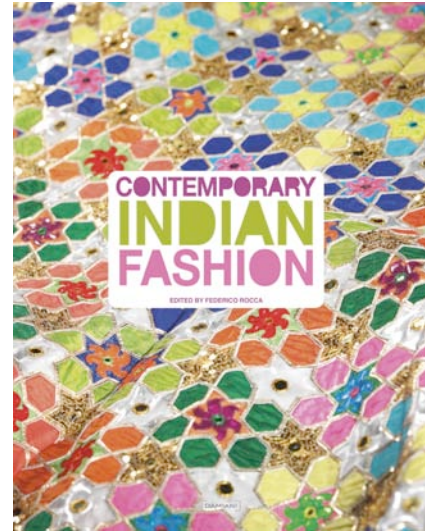


25.09.2009

Pressemitteilung: Neuerscheinung bei Damiani Editore

Federico Rocca

CONTEMPORARY INDIAN FASHION



Erstmals widmet sich ein Buch der aufstrebenden und spektakulären Modeszene Indiens.

Indische Mode ist längst der Bollywood-Ästhetik entwachsen und geht eindrucksvolle eigene Wege. Die vorgestellten Designer gingen in die Lehre bei Alexander McQueen, Stella McCartney oder John Galliano, ihre Entwürfe verbinden farbenreiche indische Tradition mit westlich geprägter Haute Couture. Beflügelt von der prosperierenden Wirtschaft und dem Willen Indiens, Maßstäbe zu setzen haben viele der jungen Designer ihre eigene Marke einführen können und exportieren bereits in alle Welt. Für die Einkäufer der großen europäischen und amerikanischen Modehäuser ist die „Indian Fashion Show“ schon jetzt eine feste Größe.

„Contemporary Indian Fashion“ portraitiert die 24 schillernden Figuren der indischen Modeszene, zeigt ihre Entwürfe und Sketches mit mehr als 300 Abbildungen. In klug geführten Kurzinterviews erklären die Designer ihre Ideen und ihr Konzept. Der Autor Federico Rocca, Mode-Journalist bei style.it ist ausgewiesener Kenner der indischen Modeszene.

208 Seiten, Softcover, 350 Abbildungen, englisch, ISBN 978 88 6208 100 9, EUR 50,00

Mehr Information, Rezensionsexemplare und Bildmaterial:

Bildschöne Bücher PR, Bodo von Hodenberg, FON 030 63901227, press@bildschoe-ne-buecher.de